

Haguenau-Wissembourg : un territoire productif et structuré



Le vaste arrondissement du nord de l'Alsace offre une belle diversité de territoires caractérisés par une orientation nette vers le secteur productif. Les collectivités renforcent l'effet réseau en faveur du développement des entreprises.



Mécoune, le patrimoine historique de Wissembourg présente un potentiel de développement touristique exceptionnel.

Des portes de Strasbourg, où Brumath assume un rôle de carrefour essentiel, aux confins du Palatinat où Wissembourg joue sa carte, l'arrondissement du nord de l'Alsace n'est pas un bloc homogène. Ce grand territoire de 240 000 habitants, né de la réunion des deux anciens arrondissements de Haguenau et de Wissembourg, est une mosaïque associant plusieurs pôles urbains, la bande rhénane jusqu'au port de Lauterbourg, des territoires ruraux et le piémont des Vosges du Nord, poumon vert partagé avec l'Allemagne voisine. Si l'industrie y joue un rôle très important, notamment dans le secteur de Haguenau, en supportant environ un tiers de l'emploi marchand, l'économie de proximité est présente de manière diffuse mais dense. Sans oublier les très anciens pôles potiers de Betschdorf et Soufflenheim.

La forêt, la géothermie, les produits bio et le

À Wissembourg, secteur marqué par l'emploi frontalier, le taux de chômage est descendu à 6 %, niveau le plus bas de toutes les zones d'emploi d'Alsace.

tourisme vert font partie des atouts de ce territoire. L'Alsace du Nord doit cependant faire face à la restructuration de certains sites, dont la base aérienne 901 de Drachenbronn, promise à une autre vocation. Le contrat de redynamisation du

site de défense permet de soutenir l'immobilier d'entreprises, d'aider les TPE et les PME dans leurs investissements productifs et leur conversion au numérique. Le secteur artisanal doit y voir une opportunité.

Les données sociales ont évolué favorablement l'an dernier dans les deux zones d'emploi concernées. Le dernier taux de chômage connu était de 7,2 % à Haguenau,

soit 1,4 point en dessous de la moyenne départementale. À Wissembourg, secteur marqué par l'emploi frontalier, le taux de chômage est descendu à 6 %, niveau le plus bas de toutes les zones d'emploi d'Alsace.

« Il est vrai que nous avons des industries fortes et de bonnes infrastructures. Le numérique est peut-être encore le maillon faible, mais le programme régional en faveur du

Élu en charge du développement économique au sein de la nouvelle communauté d'agglomération de Haguenau, Jean-Michel Staerlé souhaite faire grandir les entreprises artisanales.



haut débit va améliorer les choses» explique Jean-Michel Staerlé, vice-président de la communauté d'agglomération de Haguenau en charge du développement économique. Par ailleurs chef de projet à l'agence de développement économique Adira, il sait que l'accélération des cycles économiques peut fragiliser l'industrie, d'autant plus que les centres de décision sont ailleurs. «*Nous devons accentuer nos efforts d'animation pour faire grandir les petites entreprises, en particulier les artisans qui prennent en compte la technologie*».

La structuration du territoire autour du pôle urbain de Haguenau se renforce avec la formation de la communauté d'agglomération autour de la sous-préfecture. Née en 2017 du regroupement de quatre communautés de communes, cette nouvelle intercommunalité est présidée depuis 10 janvier par le député-maire de Haguenau, Claude Sturni, qui a l'avantage d'avoir longtemps été dirigeant d'entreprise. Fédérant 36 communes et totalisant 96 000 habitants, l'ensemble consacre la réalité économique et sociale du bassin de vie et prend rang parmi les agglomérations qui comptent dans le Grand Est.

Mais Haguenau n'a pas attendu cette étape institutionnelle pour organiser son offre envers les entreprises. À l'entrée sud de la ville, la pépinière d'entreprises CAIRE joue depuis 1990 son rôle d'accueil, de rassemblement des institutions, et de vigie. Les lieux hébergent notamment le chargé de développement économique de la CMA, Sébastien Lehrer, qui suit attentivement tous les dossiers de développement et d'aménagement du territoire. «*Le fait d'avoir un lieu pour les entreprises est très important. Nous voyons passer dans ces locaux près de 1000 personnes par an pour des questions relatives à la création d'entreprise*» révèle Dominique Platz, directeur du développement économique de Haguenau.

Le vice-président du Conseil Départemental, Rémi Bertrand, voit l'Alsace du Nord d'autant mieux placée qu'elle s'intègre dans un ensemble plus vaste, transfrontalier. L'instance Pamina, dont il vient de prendre la présidence, couvre 1,7 million d'habitants en Allemagne et en France. L'association franco-allemande a vocation à se transformer en groupement européen de coopération transfrontalière, ce qui renforcera son rôle. Et de donner l'exemple de la future passerelle de Gambenheim, 10 millions d'euros d'investissements, qui donnera un atout supplémentaire à la bande rhénane. «*Il faut tisser des liens qui sont encore trop faibles actuellement... Nous avons en Alsace du Nord des artisans de qualité exceptionnelle.*



Dominique Platz, directeur du CAIRE à Haguenau, devenu un lieu d'accueil reconnu pour la création d'entreprises.

Les chiffres clés de l'artisanat dans l'arrondissement de Haguenau-Wissembourg

Nombre d'habitants	239 965
Nombre d'entreprises	4 213
Nombre total d'établissements (dont micro entrepreneurs)	4 558
Nombre d'établissements secondaires	345
Taux d'actifs occupés dans l'artisanat	19,3 %
Nombre d'emplois dans la zone	86 372
Taux d'emplois artisanaux dans la zone	24,7 %

RÉPARTITION DES ENTREPRISES ET ÉTABLISSEMENTS ARTISANAUX PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS

Bâtiment	41,9 %
Services	31,5 %
Production	17,1 %
Alimentation	9,4 %
Immatriculations en 2015 (dont 222 micro-entrepreneurs)	453
Radiations en 2015	279
Taux des chefs d'entreprises de 55 ans et plus	24,4 %

Sources : CMA - Registre des Entreprises au 1er janvier 2016/ INSEE : Recensement de la population municipale 2013 - Nombre d'emplois

Lorsqu'on a 1,4 million de clients potentiels autour de soi, on ne peut pas l'ignorer».

De fait, à Wissembourg (8000 habitants), la clientèle allemande est régulière et appréciée des commerces locaux: «on ne s'en sort pas si mal. Nous avons 90 enseignes en centre-ville, sans les restaurants. Cela fait 120 à 130 pas-de-porte actifs, et j'ai l'impression que nos artisans marchent bien. Nous avons tout sur place, pas besoin d'aller voir ailleurs» affirme le maire de Wissembourg, Christian Gliech.

Qui ajoute en souriant: «nous sommes au nord de l'Alsace, mais au sud du Palatinat, seul lieu dans la région où l'on peut passer en Allemagne sans franchir une rivière». Parmi les meilleurs atouts de sa ville, il cite le lycée Stanislas, 1500 élèves en enseignement général et professionnel: «le meilleur de l'académie, et le 7^e en France pour ses résultats. Cela crée des synergies, une prise de conscience très salubre pour la ville».



Christian Gliech, maire de Wissembourg.

SAUER-PECHELBRONN: CAP CLAIR EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT

La Communauté de Communes Sauer-Pechelbronn s'est donné trois orientations stratégiques prioritaires: développement économique, déploiement de la fibre optique et modes de déplacement doux.

Les orientations de la Communauté de Communes Sauer-Pechelbronn (24 communes et 18 000 habitants) se lisent parfaitement dans le paysage.

Ainsi la première phase du parc économique de la Sauer-Eschbach (15 hectares sur un total de 26 ha à moyen long terme) est largement occupée autour de l'hôtel d'entreprises ouvert en 2005. Ce dernier a rendu service à une douzaine d'entreprises en création ou en développement. En 2015, un bâtiment dédié aux professionnels du bois a été érigé et accueille deux artisans. Quelque 200 emplois occupent cet espace accessible et voisin de l'agglomération de Haguenau.

Autre exemple au sud de Woerth où une zone d'activité jouxtant la zone commerciale est plus spécialement destinée aux entreprises artisanales, avec 14 lots de 10 à 35 ares. Au nord de cette même commune, c'est une friche acquise en 2014 qui sera réaménagée.

«Nous avons choisi trois projets stratégiques, les déplacements doux avec la création de pistes cyclables, le déploiement du très haut débit



Jean-Baptiste Kern, chargé de mission économie, et Roger Isel, maire d'Hegeney et vice-président de la Communauté de Communes Sauer-Pechelbronn.

et la valorisation des ressources locales en accompagnant le développement des entreprises» rappelle Roger Isel, le maire d'Hegeney et vice-président de l'intercommunalité en charge du développement économique. Et il ajoute: «nous ne sommes pas sur une île. Nous travaillons avec les collectivités voisines». Le territoire possède une solide armature économique avec quelque 300 établissements. Un emploi sur trois relève de l'artisanat. La Communauté de Communes a adhéré au schéma départemental d'aménagement numérique de la Région Grand Est. Ainsi, tout le territoire bénéficiera d'un accès internet en fibre optique avec des débits conséquents, projet indispensable pour que le territoire reste attractif.

La forêt occupant 54% du territoire, l'attention s'est portée sur la valorisation de la filière. L'association SYNBOL (Synergie Bois Local Alsace &

Vosges du Nord) regroupe les professionnels du bois (scieurs, entreprises de transformation...). Une maison illustrant ce concept a été ainsi construite à Preuschdorf, permettant une utilisation innovante du hêtre en lamellé-collé. La Communauté accompagne les dossiers de subvention des opérations collectives de modernisation (OCM). La collectivité soutient aussi les efforts de la fédération des professionnels, artisans et commerçants, 70 adhérents très dynamiques sous la conduite de leur présidente, Christine Haquette. «Notre idée est de travailler sur tout le parcours du développement de l'entreprise, avec nos partenaires, chambres consulaires et agences de développement» résume Jean-Baptiste Kern, chargé de mission économie, qui reçoit dans l'accueillante Maison des services et des associations. Ici, tous les interlocuteurs utiles, y compris pour l'économie touristique, sont réunis sous un même toit.

WISSEMBOURG : UNION DES FORCES

Artisans, restaurateurs et commerces de proximité ont uni leurs forces à l'échelle de la Communauté de Communes du Pays de Wissembourg.

Jusqu'en 2015, le secteur de Wissembourg comptait deux associations de commerçants et d'artisans. L'une plutôt animée par la ville centre, l'autre rassemblant les entreprises de Wissembourg et des seize communes du Pays. Après plusieurs mois de discussion, l'union a été scellée le 7 octobre 2015 avec la création de l'association Art & Co dont la présidence a été confiée à Christophe Glad, qui dirige un commerce de bois à Wissembourg. Depuis l'été dernier, grâce au soutien de la Communauté de Communes, Art & Co a embauché un agent de développement à temps partiel, mission confiée à Séverine Stoll.

«*Nous espérons que cet emploi sera pérennisé. C'est nécessaire si nous voulons assurer le développement de l'association et mener tous nos projets à bien*» commente Christophe Glad. Le président de l'intercommunalité, Serge Strappazon, a salué pour sa part cette évolution, estimant que le territoire a beaucoup d'atouts pour promouvoir l'économie de proximité. Il a également appelé à une mobilisation active de tous les membres de la nouvelle association. Un sursaut que souhaite aussi Christophe Glad, désireux de voir davantage de commerçants et d'artisans participer aux réunions mensuelles qui se tiennent dans les nombreux et accueillants restaurants du secteur.

Début janvier, selon Séverine Stoll, Art & Co comptait 78 adhérents, soit environ la moitié du potentiel concerné. L'objectif est de continuer à recruter de nouveaux adhérents tout en mobilisant les membres actuels.

Après la traditionnelle braderie du mois de juillet et le salon du commerce et de l'artisanat des 5 et 6 novembre à Rittershoffen, jugé très réussi, Art & Co prépare pour 2017 sa participation

à la journée du commerce de proximité mais aussi à la Fête de l'Artisanat prévue du 29 septembre au 2 octobre sur le territoire par la Chambre de Métiers d'Alsace. En mars, avec le Comité Local Éducation Économie (CLEE) Nord Alsace, l'opération "Montre-moi ton entreprise" permettra d'accueillir des groupes de jeunes et de les sensibiliser à l'économie locale et aux métiers qu'elle propose. Pour populariser son image, outre la distribution de son magazine périodique, Art & Co rééditera un tournoi de foot et un repas de Noël pour les personnes seules. Des moyens simples mais efficaces de faire comprendre le rôle social et économique de l'association au-delà des seuls enjeux commerciaux.

GLAD Christophe, Président de l'association Art & Co.



Vos élus CMA de l'arrondissement de Haguenau-Wissembourg



Titulaires



Jean-Luc HOFFMANN
Boucher-charcutier traiteur
Haguenau



Jean-Luc WIEDEMANN
Couvreur-Zingueur
Gries



Pia CLAUSS
Tailleur retoucheur
Seebach

Suppléants



Odile KARCHER-KLEITZ
Boulangère
Bischwiller



Richarde EISENMANN
Électricienne
Soufflenheim



Nadine CARASCO
Photographe
Wissembourg