



# CRÉER ET PILOTER SON ENTREPRISE

FORMATION COURTE - PILOTAGE



## PILOTER SON ENTREPRISE PAR LA GESTION

### OBJECTIFS

- Différencier la gestion de la comptabilité
- Déterminer les coûts, marges et ratios utiles au pilotage de son entreprise
- Reconnaître l'intérêt d'un budget
- Construire le budget de son entreprise

Diriger une entreprise, c'est prendre en permanence des décisions qui ont un impact économique qu'il faut pouvoir mesurer sur des bases opérationnelles et actuelles. La gestion est construite sur mesure, avec des indicateurs en temps réel qui permettent d'identifier où l'entreprise gagne ou perd de l'argent. Associée au budget, elle permet de prévoir et d'organiser le futur de l'entreprise : elle est l'outil de pilotage incontournable du dirigeant. Cette formation vous permet de vous approprier les concepts clés et de construire les outils de gestion adaptés à votre entreprise artisanale.

### PRÉREQUIS

Être dirigeant d'entreprise et avoir déjà réalisé au moins deux exercices

### DATES ET LIEUX

CMA Schiltigheim : 15, 29 mai et 12, 26 juin 2018  
CMA Mulhouse : 11, 25 septembre et 9, 23 octobre 2018

### PUBLIC

Chef d'entreprise artisanale  
Conjoint collaborateur  
Associé

### TARIF

840 €  
Se renseigner sur les possibilités de prise en charge auprès de nos conseillères en formation

### DURÉE

4 jours : 28 heures

### INTERVENANT

Formateur Consultant expert en Gestion et Direction d'Entreprise ayant une grande connaissance des entreprises artisanales

### CONTACTS

Conseillères en formation :

#### → BAS-RHIN

Angélique DIEUAIDE  
03 88 19 79 18  
infofc67@cm-alsace.fr

#### → HAUT-RHIN

Agnès LUSTENBERGER  
03 89 20 84 55  
infofc68@cm-alsace.fr



**Chambre de Métiers d'Alsace**



# PILOTER SON ENTREPRISE PAR LA GESTION



CRÉER ET PILOTER  
SON ENTREPRISE

## PROGRAMME

### JOUR 1

#### 1. La gestion :

- un outil de pilotage
- la gestion orientée clients

### JOUR 2

#### 2. Le compte de résultat :

- les grandes masses
- les coûts variables
- les coûts fixes
- les coûts directs
- la marge sur coût variable
- le point mort

### JOUR 3

#### 3. Le budget :

- la prévision des ventes
- la prévision des coûts variables
- la prévision des coûts fixes

### JOUR 4

#### 4. Le budget :

- la trésorerie prévisionnelle
- un outil de pilotage et de management

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel

Pédagogies actives et innovantes sous forme de formation-action : le déroulement est conçu pour que chaque concept et outil de gestion soit vu sous forme d'apports et d'exercices sur des cas réels, puis lors de l'intersession, soit mis en pratique dans l'entreprise pour pouvoir être discuté, le cas échéant, lors de la séance suivante

Un dossier de support pédagogique est remis aux stagiaires

## ÉVALUATION

Document de synthèse réalisé par chaque stagiaire sur ce qu'il/elle a mis en place dans son entreprise

Remise d'une attestation individuelle de formation

Questionnaire de satisfaction en fin de stage