



SE FAIRE CONNAÎTRE ET VENDRE SES PRODUITS

FORMATION COURTE - WEB MARKETING



METTRE EN PLACE DES OUTILS DE RÉFÉRENCEMENT À MOINDRE COÛT

OBJECTIFS

- Distinguer les enjeux du référencement naturel
- Maîtriser les bases techniques du SEO
- Savoir définir une stratégie d'optimisation

Vous êtes débutants et avez accès au CMS et à l'administration de votre site internet ?

Cette journée de formation en référencement est faite pour vous !

Elle présente les bases de référencement afin de vous permettre de bien comprendre les enjeux et les finesses du référencement naturel.

Vous apprendrez à adapter votre site en profondeur pour séduire Google, premier moteur de recherche utilisé par plus de 95 % des internautes en Europe.

PRÉREQUIS

Avoir accès au CMS et à l'administration de son site internet

DATES ET LIEUX

CMA Schiltigheim : 1^{er} octobre 2018 ; 12 novembre 2018
CMA Colmar : nous consulter

PUBLIC

Chef d'entreprise artisanale
Conjoint collaborateur
Associé
Salarié

TARIF

210 €
Se renseigner sur les possibilités de prise en charge auprès de nos conseillères en formation

DURÉE

1 jour : 7 heures

INTERVENANT

Formateur expert en Web Marketing, ayant une grande connaissance du secteur artisanal

CONTACTS

Conseillères en formation :

→ BAS-RHIN

Angélique DIEUAIDE
03 88 19 79 18
infofc67@cm-alsace.fr

→ HAUT-RHIN

Agnès LUSTENBERGER
03 89 20 84 55
infofc68@cm-alsace.fr



Chambre de Métiers d'Alsace



METTRE EN PLACE DES OUTILS DE RÉFÉRENCEMENT À MOINDRE COÛT



SE FAIRE CONNAÎTRE
ET VENDRE SES PRODUITS

PROGRAMME

1. **Positionnement d'un site sur Google :**
 - comprendre le fonctionnement du moteur de recherche
2. **Optimisation technique d'un site :**
 - les éléments de code basiques à connaître
3. **Référencement gratuit :**
 - vraiment gratuit ?
4. **Référencement local (incluant Google Maps et Google My business)**
5. **Stratégies en matière de mots-clés :**
 - définition des objectifs
 - outils disponibles
6. **Rédaction d'un site pour un meilleur référencement web :**
 - la question des contenus
 - l'écriture pour le web
7. **Aller plus loin avec les possibilités de référencement payant**



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel

Conditions d'apprentissage optimales, chaque stagiaire ayant un poste informatique à disposition

Alternance de théorie et de pratique

Exercices liés au référencement durant l'ensemble des points abordés

ÉVALUATION

Remise d'une attestation individuelle de formation

Questionnaire de satisfaction en fin de stage