



ANIMER LA PAGE FACEBOOK PRO DE SON ENTREPRISE



SE FAIRE CONNAÎTRE
ET VENDRE SES PRODUITS

PROGRAMME

1. Animer et administrer la page Facebook :

- ▶ gérer l'administration de la page et les contributeurs
- ▶ définir la ligne éditoriale et les contenus
- ▶ écrire, créer l'événement, dialoguer avec les visiteurs et les fans
- ▶ gérer une crise sur Facebook

2. Enrichir sa page :

- ▶ ajouter des onglets et des fonctionnalités
- ▶ les outils et applications utiles à la gestion des pages

3. Créer des publicités sur Facebook :

- ▶ mettre en place des campagnes publicitaires
- ▶ les formats publicitaires disponibles

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel

Conditions d'apprentissage optimales, chaque stagiaire ayant un poste informatique à disposition

Le groupe de stagiaires limité à 8 personnes permet une individualisation de la formation : à la fin de la journée, les pages « Fan » retravaillées par les participants auront intégré de nouveaux composants permettant l'automatisation des contenus

Les nouvelles fonctionnalités abordées pendant la formation seront installées sur votre page professionnelle Facebook en fin de journée

ÉVALUATION

Remise d'une attestation individuelle de formation

Questionnaire de satisfaction en fin de stage

