



# SE FAIRE CONNAÎTRE ET VENDRE SES PRODUITS

FORMATION COURTE - WEB MARKETING



## ANIMER LA PAGE FACEBOOK PRO DE SON ENTREPRISE

### OBJECTIFS

- Produire et optimiser les contenus de la page « Fan » de son entreprise
- Pratiquer les applications
- Analyser des statistiques
- Utiliser les outils de géolocalisation

Les réseaux sociaux permettent à une entreprise de communiquer facilement et gratuitement avec différents supports vers des clients ou des prospects. La page Facebook est idéale pour présenter les services et/ou les produits de votre entreprise.

Vous avez créé votre page professionnelle « Fan » ?

Comment l'animer, la rendre attractive au fil des

actualités et nouveautés de votre entreprise ?

Comment vous démarquer ?

Cette formation vous donne les clés pour renouveler votre page et faire vivre votre communauté.

### PRÉREQUIS

Avoir une page Facebook Pro pour son entreprise

### PUBLIC

Chef d'entreprise artisanale  
Conjoint collaborateur  
Créateur / repreneur d'entreprise  
Toute personne souhaitant utiliser Facebook à visée professionnelle

### DURÉE

1 jour : 7 heures

### INTERVENANT

Formateur expert en Web Marketing, ayant une grande connaissance du secteur artisanal

### DATES ET LIEUX

CMA Schiltigheim : 9 mars 2020 ; 25 mai 2020 ; 6 novembre 2020

CMA Mulhouse : nous consulter

CMA Colmar : 17 février 2020

### TARIF

245 € \* pour les chefs d'entreprise (\*prise en charge par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est sous réserve de budget disponible)

210 € \* pour les salariés (\*prise en charge totale ou partielle par les OPCO)

Se renseigner auprès de nos conseillères en formation

### CONTACTS

Conseillères en formation :

→ **BAS-RHIN**

Angélique DIEUAIDE

03 88 19 79 18

infofc67@cm-alsace.fr

→ **HAUT-RHIN**

Agnès LUSTENBERGER

03 89 20 84 55

infofc68@cm-alsace.fr



## ANIMER LA PAGE FACEBOOK PRO DE SON ENTREPRISE



SE FAIRE CONNAÎTRE  
ET VENDRE SES PRODUITS

### PROGRAMME

---

#### 1. Animer et administrer la page Facebook :

- ▶ gérer l'administration de la page et les contributeurs
- ▶ définir la ligne éditoriale et les contenus
- ▶ écrire, créer l'événement, dialoguer avec les visiteurs et les fans
- ▶ gérer une crise sur Facebook

#### 2. Enrichir sa page :

- ▶ ajouter des onglets et des fonctionnalités
- ▶ les outils et applications utiles à la gestion des pages

#### 3. Créer des publicités sur Facebook :

- ▶ mettre en place des campagnes publicitaires
- ▶ les formats publicitaires disponibles

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

---

#### Formation en présentiel

Conditions d'apprentissage optimales, chaque stagiaire ayant un poste informatique à disposition

Le groupe de stagiaires limité à 8 personnes permet une individualisation de la formation : à la fin de la journée, les pages « Fan » retravaillées par les participants auront intégré de nouveaux composants permettant l'automatisation des contenus

Les nouvelles fonctionnalités abordées pendant la formation seront installées sur votre page professionnelle Facebook en fin de journée

### ÉVALUATION

---

Remise d'une attestation individuelle de formation

Questionnaire de satisfaction en fin de stage

