

SE FAIRE CONNAÎTRE ET VENDRE SES PRODUITS

FORMATION COURTE - WEB MARKETING



CRÉER LA CHAINE YOUTUBE DE SON ENTREPRISE

OBJECTIFS

- → Concevoir une présence sur YouTube en cohérence avec l'image de son entreprise
- → Mémoriser l'ensemble des possibilités offertes par la plateforme YouTube
- → Créer, personnaliser et animer sa présence sur YouTube

"Une image vaut mieux qu'un long discours". En 2018, cette citation s'applique tout particulièrement au marketing digital. L'internaute paresseux n'aime pas lire des textes longs et compliqués... En mobilité, il consomme davantage de messages courts accompagnés d'images percutantes. La vidéo est devenue en quelques années l'arme incontournable pour faire parler d'une marque et d'une entreprise. Il n'y a qu'à voir le nombre de vidéos postées sur les réseaux sociaux !

Cette formation vous fera découvrir les possibilités d'usage professionnel de YouTube.

PRÉREQUIS

Maîtriser le socle de connaissances de base

PUBLIC

Chef d'entreprise artisanale Conjoint collaborateur Associé Salarié

DURÉE

1 jour : 7 heures

INTERVENANT

Formateur expert en Web Marketing, ayant une grande connaissance du secteur artisanal

DATES ET LIEUX

CMA Schiltigheim: 15 mai 2020 CMA Mulhouse: nous consulter

TARIF

245 € * pour les chefs d'entreprise (*prise en charge par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est sous réserve de budget disponible)
210 € * pour les salariés (*prise en charge totale ou partielle par les OPCO)
Se renseigner auprès de nos conseillères en formation

CONTACTS

Conseillères en formation :

- → BAS-RHIN

 Angélique DIEUAIDE

 03 88 19 79 18

 infofc67@cm-alsace.fr
- → HAUT-RHIN Agnès LUSTENBERGER 03 89 20 84 55 infofc68@cm-alsace.fr







PROGRAMME

1. Découverte de YouTube et de son écosystème

2. Panorama chiffré de la plateforme et de son utilisation :

- intérêt pour l'entreprise
- l'interface utilisateur
- les différentes fonctionnalités

3. Définir ses objectifs :

- pourquoi créer sa chaine ?

4. Créer et personnaliser sa chaine :

- les réglages de base qu'il faut connaître
- la question des formats vidéos

5. Personnaliser son interface:

- adapter les outils disponibles selon son besoin

6. Créer et gérer ses playlists

7. Utiliser les fonctionnalités de sous-titrage et vignettage :

- mise en pratique

8. Animer et promouvoir sa chaine :

- définir sa ligne éditoriale
- organiser son référencement
- gérer les commentaires
- utiliser les réseaux sociaux

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel

Conditions d'apprentissage optimales, chaque stagiaire ayant un poste informatique à disposition

ÉVALUATION

Remise d'une attestation individuelle de formation Questionnaire de satisfaction en fin de stage

