



# SE FAIRE CONNAÎTRE ET VENDRE SES PRODUITS

FORMATION COURTE - WEB MARKETING



## CRÉER LA PAGE FACEBOOK PRO DE SON ENTREPRISE

### OBJECTIFS

- Construire la page « Fan » de son entreprise
- Maîtriser les réglages de base
- Produire le contenu de sa page

Tout le monde parle de Facebook : réseau social qui permet à ses utilisateurs d'être en contact, de voir et d'être vus.

La page Facebook permet de communiquer facilement et gratuitement, avec différents supports, vers des clients ou des prospects.

Outil de service, de promotion, de communication directe, de diffusion d'informations, la page Facebook est idéale pour présenter votre entreprise artisanale.

Vous rêvez de connecter votre entreprise au numérique et d'intégrer les médias sociaux dans votre stratégie commerciale ? Cette formation est faite pour vous !

### PRÉREQUIS

Connaissance de base de Windows et Internet  
Il est recommandé d'avoir un compte Facebook personnel et de l'avoir déjà utilisé (si c'est le cas, munissez-vous de vos codes de connexion)  
Apportez votre logo et vos photos numériques, de préférence sur clé USB

### PUBLIC

Chef d'entreprise artisanale  
Conjoint collaborateur  
Créateur / repreneur d'entreprise  
Toute personne souhaitant utiliser Facebook à visée professionnelle

### DURÉE

1 jour : 7 heures

### INTERVENANT

Formateur expert en Web Marketing, ayant une grande connaissance du secteur artisanal

### DATES ET LIEUX

CMA Schiltigheim : 2 mars 2020 ; 16 mars 2020 ; 18 mai 2020 ;  
30 octobre 2020

CMA Mulhouse : nous contacter

### TARIF

245 € \* pour les chefs d'entreprise (\*prise en charge par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est sous réserve de budget disponible)

210 € \* pour les salariés (\*prise en charge totale ou partielle par les OPCO)

Se renseigner auprès de nos conseillères en formation

### CONTACTS

Conseillères en formation :

→ BAS-RHIN

Angélique DIEUAIDE

03 88 19 79 18

infofc67@cm-alsace.fr

→ HAUT-RHIN

Agnès LUSTENBERGER

03 89 20 84 55

infofc68@cm-alsace.fr



## CRÉER LA PAGE FACEBOOK PRO DE SON ENTREPRISE



SE FAIRE CONNAÎTRE  
ET VENDRE SES PRODUITS

### PROGRAMME

---

#### 1. Identifier les enjeux de Facebook pour son entreprise artisanale :

- ▶ mesurer le potentiel commercial et relationnel de Facebook
- ▶ définir une stratégie pour son entreprise
- ▶ préparer un plan d'action pour sa page Facebook

#### 2. Créer sa page Facebook :

- ▶ créer un profil administrateur
- ▶ choisir puis créer le nom de la page officielle
- ▶ maîtriser l'interface d'administration

#### 3. Connecter la page Facebook :

- ▶ identifier les pages similaires ou concurrentes
- ▶ partager du contenu sur d'autres pages Facebook

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

---

Formation en présentiel

Conditions d'apprentissage optimales, chaque stagiaire ayant un poste informatique à disposition

Le groupe de stagiaires limité à 8 personnes permet une individualisation de la formation : à la fin de la journée, vous aurez installé votre page « Fan », créé un premier contenu de démarrage et serez prêt à lancer des actions marketing

### ÉVALUATION

---

Remise d'une attestation individuelle de formation

Questionnaire de satisfaction en fin de stage

