



CRÉER LA PAGE FACEBOOK PRO DE SON ENTREPRISE



SE FAIRE CONNAÎTRE
ET VENDRE SES PRODUITS

PROGRAMME

1. Identifier les enjeux de Facebook pour son entreprise artisanale :

- ▶ mesurer le potentiel commercial et relationnel de Facebook
- ▶ définir une stratégie pour son entreprise
- ▶ préparer un plan d'action pour sa page Facebook

2. Créer sa page Facebook :

- ▶ créer un profil administrateur
- ▶ choisir puis créer le nom de la page officielle
- ▶ maîtriser l'interface d'administration

3. Connecter la page Facebook :

- ▶ identifier les pages similaires ou concurrentes
- ▶ partager du contenu sur d'autres pages Facebook

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel

Conditions d'apprentissage optimales, chaque stagiaire ayant un poste informatique à disposition

Le groupe de stagiaires limité à 8 personnes permet une individualisation de la formation : à la fin de la journée, vous aurez installé votre page « Fan », créé un premier contenu de démarrage et serez prêt à lancer des actions marketing

ÉVALUATION

Remise d'une attestation individuelle de formation

Questionnaire de satisfaction en fin de stage

