





## CRÉER SON PREMIER SITE INTERNET



SE FAIRE CONNAÎTRE  
ET VENDRE SES PRODUITS

### PROGRAMME

---

#### 1. Les fondamentaux :

- définir sa stratégie :
  - acquisition
  - conversion
  - fidélisation
  - e-réputation
- les outils du web marketing :
  - référencement
  - site web
  - e-mailing
  - réseaux sociaux
  - blog
- définir ses priorités et les moyens disponibles
- les pièges du gratuit et les "arnaques" au site web
- savoir se présenter : marque, slogan

#### 2. Les clés d'un site efficace:

- le nom de domaine
- structure et navigation
- la page d'accueil
- les pages internes
- habiller son site
- rédiger pour le web
- outils et CMS (Content Management System)
- le référencement et le choix des mots-clés
- Google Analytics



### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

---

Formation en présentiel

Conditions d'apprentissage optimales, chaque stagiaire ayant un poste informatique à disposition

Nombreux exercices pratiques

Mise en application des concepts via la réalisation réelle d'un site au cours de la journée de formation

### ÉVALUATION

---

Remise d'une attestation individuelle de formation

Questionnaire de satisfaction en fin de stage