



SE FAIRE CONNAÎTRE ET VENDRE SES PRODUITS

FORMATION COURTE - WEB MARKETING



CRÉER SON PREMIER SITE INTERNET

OBJECTIFS

- Reconnaître les fondamentaux du web
- Expérimenter l'environnement technique d'un site web
- Réaliser un site web ergonomique à l'aide d'un éditeur de code HTML
- Manipuler les outils d'exploitation, de référencement et d'analyse d'un site web

Être ou ne pas être sur le Web ? Ne perdez pas de temps à vous poser la question : aujourd'hui, toute entreprise, quelles que soient sa taille et son activité, doit avoir un site... à fortiori quand elle se lance. Les consommateurs en quête d'informations ont le réflexe Google. Être en ligne est donc vital pour une jeune société qui veut se faire connaître. Faut-il un blog, un site ? Comment gérer sa création ? Basée sur votre projet personnel, cette formation vous aide à être l'architecte de votre premier site internet et à utiliser au maximum vos compétences pour diminuer le coût de votre premier site.

PRÉREQUIS

Avoir un projet de création de site internet pour son entreprise

PUBLIC

Chef d'entreprise artisanale
Conjoint collaborateur
Associé
Salarié
Demandeur d'emploi

DURÉE

1 jour : 7 heures

INTERVENANT

Formateur expert en Web Marketing, ayant une grande connaissance du secteur artisanal

DATES ET LIEUX

CMA Schiltigheim : 30 mars 2020 ; 13 novembre 2020
CMA Colmar : nous consulter
CMA Mulhouse : 28 février 2020

TARIF

245 € * pour les chefs d'entreprise (*prise en charge par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est sous réserve de budget disponible)
210 € * pour les salariés (*prise en charge totale ou partielle par les OPCO)
Se renseigner auprès de nos conseillères en formation

CONTACTS

Conseillères en formation :

→ BAS-RHIN

Angélique DIEUAIDE
03 88 19 79 18
infofc67@cm-alsace.fr

→ HAUT-RHIN

Agnès LUSTENBERGER
03 89 20 84 55
infofc68@cm-alsace.fr



CRÉER SON PREMIER SITE INTERNET



SE FAIRE CONNAÎTRE
ET VENDRE SES PRODUITS

PROGRAMME

1. Les fondamentaux :

- définir sa stratégie :
 - acquisition
 - conversion
 - fidélisation
 - e-réputation
- les outils du web marketing :
 - référencement
 - site web
 - e-mailing
 - réseaux sociaux
 - blog
- définir ses priorités et les moyens disponibles
- les pièges du gratuit et les "arnaques" au site web
- savoir se présenter : marque, slogan

2. Les clés d'un site efficace:

- le nom de domaine
- structure et navigation
- la page d'accueil
- les pages internes
- habiller son site
- rédiger pour le web
- outils et CMS (Content Management System)
- le référencement et le choix des mots-clés
- Google Analytics



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel

Conditions d'apprentissage optimales, chaque stagiaire ayant un poste informatique à disposition

Nombreux exercices pratiques

Mise en application des concepts via la réalisation réelle d'un site au cours de la journée de formation

ÉVALUATION

Remise d'une attestation individuelle de formation

Questionnaire de satisfaction en fin de stage