



SE FAIRE CONNAÎTRE ET VENDRE SES PRODUITS

FORMATION COURTE - WEB MARKETING



CRÉER UN FIL TWITTER POUR SON ENTREPRISE

OBJECTIFS

- Créer une présence professionnelle sur Twitter pour son entreprise
- Définir une ligne éditoriale
- Utiliser Twitter selon les bonnes pratiques

Sur le web, il faut savoir être réactif, flexible et s'adapter rapidement.

Investir du temps dans les réseaux sociaux vous permettra d'être en contact direct avec les nouvelles tendances et les faiseurs de nouvelles tendances, que l'on appelle "les influenceurs" .

Un retour sur investissement rapide et garanti !

PRÉREQUIS

Maîtriser le socle de connaissances de base

PUBLIC

Chef d'entreprise artisanale
Conjoint collaborateur
Associé
Salarié

DURÉE

1 jour : 7 heures

INTERVENANT

Formateur expert en Web Marketing, ayant une grande connaissance du secteur artisanal

DATES ET LIEUX

CMA Schiltigheim : nous consulter

CMA Mulhouse : nous consulter

TARIF

315 € * pour les chefs d'entreprise (*prise en charge à 100% par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est sous réserve de budget disponible)

210 € * pour les salariés (*prise en charge totale ou partielle par les OPCA)

Se renseigner auprès de nos conseillères en formation

CONTACTS

Conseillères en formation :

→ BAS-RHIN

Angélique DIEUAIDE

03 88 19 79 18

infofc67@cm-alsace.fr

→ HAUT-RHIN

Agnès LUSTENBERGER

03 89 20 84 55

infofc68@cm-alsace.fr



