SE FAIRE CONNAÎTRE ET VENDRE SES PRODUITS

FORMATION COURTE - WEB MARKETING

CRÉER UN FIL TWITTER POUR SON ENTREPRISE

Sur le web, il faut savoir être réactif, flexible et s'adapter rapidement.
Investir du temps dans les réseaux sociaux vous permettra d'être en contact direct avec les nouvelles tendances et les faiseurs de nouvelles tendances, que l'on appelle "les influenceurs" .
Un retour sur investissement rapide et garanti !

OBJECTIFS

- Créer une présence professionnelle sur Twitter pour son entreprise
- Définir une ligne éditoriale
- Utiliser Twitter selon les bonnes pratiques

PRÉREQUIS

Maîtriser le socle de connaissances de base

PUBLIC

Chef d'entreprise artisanale
Conjoint collaborateur
Associé
Salarié

DURÉE

1 jour : 7 heures

INTERVENANT

Formateur expert en Web Marketing, ayant une grande connaissance du secteur artisanal

DATES ET LIEUX

CMA Schiltigheim : nous consulter
CMA Mulhouse : nous consulter

TARIF

245 € * pour les chefs d'entreprise (*prise en charge par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est sous réserve de budget disponible)
210 € * pour les salariés (*prise en charge totale ou partielle par les OPCO)
Se renseigner auprès de nos conseillères en formation

CONTACTS

Conseillères en formation :

- BAS-RHIN
  Angélique DIEUAIDE
  03 88 19 79 18
  infofc67@cm-alsace.fr
- HAUT-RHIN
  Agnès LUSTENBERGER
  03 89 20 84 55
  infofc68@cm-alsace.fr

Chambre de Métiers d'Alsace

CRÉER UN FIL TWITTER POUR SON ENTREPRISE

PROGRAMME

1. Comprendre l'écosystème Twitter

2. Découvrir les usages et la terminologie

3. Créer son compte

4. Rédiger un tweet :
   - tweeter une photo
   - tweeter une vidéo

5. Comprendre et utiliser les hashtags #

6. Organiser sa stratégie sur Twitter

7. Utiliser Twitter en entreprise :
   - définir ses objectifs
   - élaborer sa ligne éditoriale

8. Attirer des abonnés

9. Identifier les influenceurs :
   - définition d'un influenceur
   - utiliser l'influenceur à bon escient

10. Utiliser Twitter avec d'autres médias sociaux :
    - Facebook
    - Google+
    - Instagram

11. Créer une cellule de veille

12. Analyser les statistiques à disposition

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel
Conditions d'apprentissage optimales, chaque stagiaire ayant un poste informatique à disposition

ÉVALUATION

Remise d'une attestation individuelle de formation
Questionnaire de satisfaction en fin de stage