

SE FAIRE CONNAÎTRE ET VENDRE SES PRODUITS

FORMATION COURTE - WEB MARKETING



METTRE EN PLACE DES OUTILS DE RÉFÉRENCEMENT À MOINDRE COÛT

OBJECTIFS

- → Distinguer les enjeux du référencement naturel
- → Maîtriser les bases techniques du SEO
- → Savoir définir une stratégie d'optimisation

Vous êtes débutants et avez accès au CMS et à l'administration de votre site internet ?

Cette journée de formation en référencement est faite pour vous!

Elle présente les bases de référencement afin de vous permettre de bien comprendre les enjeux et les finesses du référencement naturel.

Vous apprendrez à adapter votre site en profondeur pour séduire Google, premier moteur de recherche utilisé par plus de 95 % des internautes en Europe.

PRÉREQUIS

Avoir accès au CMS et à l'administration de son site internet

PUBLIC

Chef d'entreprise artisanale Conjoint collaborateur Associé Salarié

DURÉE

1 jour : 7 heures

INTERVENANT

Formateur expert en Web Marketing, ayant une grande connaissance du secteur artisanal

DATES ET LIFUX

CMA Schiltigheim: 6 avril 2020; 17 avril 2020;

20 novembre 2020

CMA Colmar: nous consulter

TARIF

245 € * pour les chefs d'entreprise (*prise en charge par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est sous réserve de budget disponible)
210 € * pour les salariés (*prise en charge totale ou partielle par les OPCO)
Se renseigner auprès de nos conseillères en formation

CONTACTS

Conseillères en formation :

→ BAS-RHIN

Angélique DIEUAIDE 03 88 19 79 18 infofc67@cm-alsace.fr

→ HAUT-RHIN

Agnès LUSTENBERGER 03 89 20 84 55 infofc68@cm-alsace.fr







PROGRAMME

- 1. Positionnement d'un site sur Google :
 - comprendre le fonctionnement du moteur de recherche
- 2. Optimisation technique d'un site :
 - les éléments de code basiques à connaître
- 3. Référencement gratuit :
 - vraiment gratuit?
- 4. Référencement local (incluant Google Maps et Google My business)
- 5. Stratégies en matière de mots-clés :
 - définition des objectifs
 - outils disponibles
- 6. Rédaction d'un site pour un meilleur référencement web :
 - la question des contenus
 - l'écriture pour le web
- 7. Aller plus loin avec les possibilités de référencement payant



Formation en présentiel

Conditions d'apprentissage optimales, chaque stagiaire ayant un poste informatique à disposition Alternance de théorie et de pratique

Exercices liés au référencement durant l'ensemble des points abordés

ÉVALUATION

Remise d'une attestation individuelle de formation Questionnaire de satisfaction en fin de stage



