



# GÉRER ET ANIMER SON ÉQUIPE

FORMATION COURTE - MANAGEMENT



## IMPULSER LA MOTIVATION DE SON ÉQUIPE

" Manager c'est avoir le goût des autres "  
Claude ONESTA

### OBJECTIFS

- Reconnaître ce qui contribue à l'existence d'une équipe performante
- Identifier et créer les conditions de la motivation et l'implication dans une équipe
- Diagnostiquer et questionner sa propre motivation

### PRÉREQUIS

Maîtriser le socle de connaissances de base  
Avoir une expérience managériale

### PUBLIC

Chef d'entreprise artisanale  
Conjoint collaborateur  
Associé  
Manager

### DURÉE

2 jours : 14 heures

### INTERVENANT

Formateur Consultant Coach expert en  
Management et Communication ayant une  
grande connaissance du milieu de l'artisanat

### DATES ET LIEUX

CMA Mulhouse : 14 et 21 mars 2018

### TARIF

420 €  
Se renseigner sur les possibilités de prise en charge  
auprès de nos conseillers en formation

### CONTACTS

Conseillères en formation :

#### →BAS-RHIN

Angélique DIEUAIDE  
03 88 19 79 18  
infofc67@cm-alsace.fr

#### →HAUT-RHIN

Agnès LUSTENBERGER  
03 89 20 84 55  
infofc68@cm-alsace.fr





# IMPULSER LA MOTIVATION DE SON ÉQUIPE



GÉRER ET  
ANIMER SON ÉQUIPE

## PROGRAMME

---

### JOUR 1

#### 1. Les bases de tout entretien de management :

Les différentes étapes des entretiens :

- la préparation
- l'introduction
- le déroulé
- la conclusion
- l'après et le suivi de l'entretien

La communication au service des entretiens :

- l'écoute active
- le questionnement
- le feed back
- la reformulation

Les bases de l'argumentation: dégager l'essentiel de l'accessoire

Distinguer le négociable et non négociable

Différencier les faits, les opinions et les sentiments

### JOUR 2

#### 2. Les principaux entretiens de management :

Différencier les entretiens en fonction des objectifs :

- l'entretien de délégation
- l'entretien de régulation et de recadrage
- l'entretien de gestion de conflit
- l'entretien d'évaluation et l'entretien professionnel
- l'entretien de motivation



## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

---

Apports théoriques brefs et concrets

Outils pratiques: mnémotechniques, diagnostics, méthodes simples et pragmatiques

Mises en situation grâce aux jeux de rôles en lien avec la thématique

Méthodes interactives en groupe et sous-groupes, supervisées par l'intervenant

## ÉVALUATION

---

Situations pédagogiques de simulation de conduite d'entretien permettant d'évaluer les acquis des participants

Remise d'une attestation individuelle de formation

Questionnaire de satisfaction en fin de stage