



CRÉER ET PILOTER SON ENTREPRISE

FORMATION COURTE - PILOTAGE



PILOTER SON ENTREPRISE PAR LA GESTION

OBJECTIFS

- Différencier la gestion de la comptabilité
- Déterminer les coûts, marges et ratios utiles au pilotage de son entreprise
- Reconnaître l'intérêt d'un budget
- Construire le budget de son entreprise

Diriger une entreprise, c'est prendre en permanence des décisions qui ont un impact économique qu'il faut pouvoir mesurer sur des bases opérationnelles et actuelles. La gestion est construite sur mesure, avec des indicateurs en temps réel qui permettent d'identifier où l'entreprise gagne ou perd de l'argent. Associée au budget, elle permet de prévoir et d'organiser le futur de l'entreprise : elle est l'outil de pilotage incontournable du dirigeant. Cette formation vous permet de vous approprier les concepts clés et de construire les outils de gestion adaptés à votre entreprise artisanale.

PRÉREQUIS

Être dirigeant d'entreprise et avoir déjà réalisé au moins deux exercices

PUBLIC

Chef d'entreprise artisanale
Conjoint collaborateur
Associé

DURÉE

4 jours : 28 heures

INTERVENANT

Formateur Consultant expert en Gestion et Direction d'Entreprise ayant une grande connaissance des entreprises artisanales

DATES ET LIEUX

CMA Schiltigheim : nous consulter
CMA Mulhouse : nous consulter

TARIF

980 € * pour les chefs d'entreprise (*prise en charge par le Conseil de la Formation de la CRMA Grand Est sous réserve de budget disponible)
1120 € * pour les salariés (*prise en charge totale ou partielle par les OPCO)
Se renseigner auprès de nos conseillères en formation

CONTACTS

Conseillères en formation :

→ BAS-RHIN

Angélique DIEUAIDE
03 88 19 79 18
infofc67@cm-alsace.fr

→ HAUT-RHIN

Agnès LUSTENBERGER
03 89 20 84 55
infofc68@cm-alsace.fr



PILOTER SON ENTREPRISE PAR LA GESTION



CRÉER ET PILOTER
SON ENTREPRISE

PROGRAMME

JOUR 1

1. La gestion :

- un outil de pilotage
- la gestion orientée clients

JOUR 2

2. Le compte de résultat :

- les grandes masses
- les coûts variables
- les coûts fixes
- les coûts directs
- la marge sur coût variable
- le point mort

JOUR 3

3. Le budget :

- la prévision des ventes
- la prévision des coûts variables
- la prévision des coûts fixes

JOUR 4

4. Le budget :

- la trésorerie prévisionnelle
- un outil de pilotage et de management



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel

Pédagogies actives et innovantes sous forme de formation-action : le déroulement est conçu pour que chaque concept et outil de gestion soit vu sous forme d'apports et d'exercices sur des cas réels, puis lors de l'intersession, soit mis en pratique dans l'entreprise pour pouvoir être discuté, le cas échéant, lors de la séance suivante

Un dossier de support pédagogique est remis aux stagiaires

ÉVALUATION

Document de synthèse réalisé par chaque stagiaire sur ce qu'il/elle a mis en place dans son entreprise

Remise d'une attestation individuelle de formation

Questionnaire de satisfaction en fin de stage