

COFIL FETE DE L'ARTISANAT

Date :	03/04/2019	Horaire :	15 h 30 – 18 h 00
Présents	Jean-Louis Freyd– Christophe Hett – Laurent Weinstein Cynthia Cazalot - Séverine Fix - Marie-Christelle Haubensak - Eric Klopfenstein - Franck Pardini -- Sandra Pfrimmer – Nathalie Weiser		
Autre(s) participant(s) CMA :			
Intervenant :			

SUJETS ABORDÉS

Observations

1. La prospection	<p>Les artisans : 13 208 artisans ont été ciblés, 3 réunions d'information avec 65 entreprises présentes.</p> <p>Les organisations professionnelles : Information des secrétaires généraux, 1 réunion d'information avec 10 secrétaires généraux présents. Le support d'animation a été renvoyé à toutes les OP avec les documents d'inscription.</p> <p>Etat des participations (prospection en cours)</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Schiltigheim</th> <th>Haut-Koenigsbourg</th> <th>Carspach</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 23 artisans • 14 OP • L'outil en main • Compagnons du devoir </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 20 artisans (capacité maximale atteinte) </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 35 artisans • Compagnons du devoir </td> </tr> </tbody> </table>	Schiltigheim	Haut-Koenigsbourg	Carspach	<ul style="list-style-type: none"> • 23 artisans • 14 OP • L'outil en main • Compagnons du devoir 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 artisans (capacité maximale atteinte) 	<ul style="list-style-type: none"> • 35 artisans • Compagnons du devoir 	
	Schiltigheim	Haut-Koenigsbourg	Carspach					
<ul style="list-style-type: none"> • 23 artisans • 14 OP • L'outil en main • Compagnons du devoir 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 artisans (capacité maximale atteinte) 	<ul style="list-style-type: none"> • 35 artisans • Compagnons du devoir 						
<p>Une vigilance toute particulière est à mener par rapport aux Compagnons du Devoir afin qu'ils ne fassent pas concurrence aux CFA.</p> <p>L'évolution de la préparation de la manifestation est portée à la connaissance des élus via leur extranet. Le cabinet doit encore communiquer aux élus cet accès.</p> <p>Il n'a pas d'OP annoncé pour le site de Carspach. L'UCA 68, n'a pas fait le relais pour la manifestation auprès des corporations.</p> <p>A noter que nous allons solliciter la gagnante de Mme Artisanat 2019 pour le site de Carspach.</p> <p>Les automobiles HESS souhaiteraient être partenaire de l'opération et financier l'impression de nos flyers (soit 4 000 €) en contrepartie de leur logo sur nos documents de communication. Ce point est à valider avec la COPMA et le CODIR.</p>								
2. Focus sur les jeunes	<p>Les CFA : Au 2 avril nous avons eu la confirmation du CFA de Mulhouse pour une présence à Carspach avec les métiers de la coiffure, du toilettage et de l'automobile. Nous attendons un retour du CFA d'Eschau. Les autres CFA ont été également contactés. Le CFA Mathis sera présent par le biais de la COPMA à Schiltigheim et nous attendons un retour du CFA de Cernay pour les métiers du bâtiment. Le CFA Roosevelt de Mulhouse a confirmé sa participation, le format reste à définir (métiers de bouche)</p>							

Présence d'un Point Info Conseil SJE (2 agents/site) sur les 3 sites le vendredi, de 14h à 16h (créneau consacré aux visites des stands des artisans par les groupes de jeunes scolaires), le samedi de 10h à 18h, pas de présence SJE le dimanche.

Le vendredi, parcours accompagné d'un conseiller apprentissage (explications supplémentaires, filières, fiches métiers et diplômes... lors de la visite de chaque stand). Rdv individualisé après la visite pour les jeunes intéressés ou proposition de rdv individualisé et plus « technique », le samedi
Le service jeunes et entreprises est en relation avec l'ONISEP et le Rectorat afin d'organiser et préparer en amont ces sorties scolaires pour les élèves de 4^{ème} et 3^{ème} des collèges des environs des sites.

Le financement des bus scolaire est à prendre en charge par la Chambre de Métiers d'Alsace. Courrier de confirmation va prochainement être envoyé.

Il est attendu entre 40 et 50 jeunes par site.

Des rencontres avec les différents CLEE sont en cours.

Une communication est également faite auprès des Maisons de l'Emploi et du Pôle Emploi, qui sont deux grands relais prescripteurs.

Il est demandé de prendre contact avec le CFA de Mulhouse pour la location de casques de réalité virtuelle ainsi que pour l'organisation d'un Escape Game.

Ce sont des animations qui attirent beaucoup les jeunes.

3. Les animations

	Schiltigheim	Haut-Koenigsbourg	Carspach
Vendredi	14h - 22h nocturne	14h – 18h	14h – 22h nocturne
Samedi	10h – 18h	10h – 18h	10h – 22h nocturne
Dimanche	10h – 18h	10h – 18h	10h – 18h

Pas de nocturne pour le Haut-Koenigsbourg compte tenu des contraintes techniques, logistiques et financières d'ouverture du château en dehors des horaires d'accueil du public.

Schiltigheim :

- Démonstrations et animations par l'Outil en Main.
- Partenariat avec Top Music, scène musicale, concours de jeunes talents organisé par la radio, jury final lors de la Fête de l'artisanat.
- Structures gonflables pour enfants sur le parking.
- Espace de restauration tenu par les OP des Bouchers, Boulangers, Pâtisseries et brasseurs (démonstration, dégustation et vente)
- Animations COPMA : présentation de voitures anciennes (Haberbusch) et d'exception, démonstrations de sellerie, carrosserie, débosselage, démonstration de pilotage de karting.

A confirmer : démonstration par les compagnons du devoir

Proposition à valider : visite par le public des locaux de la CMA – 1 visite guidée organisée chaque heure entre 14h et 18h pour des groupes de 10 personnes

	<p><u>Haut-Koenigsbourg</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diverses animations sur le thème du médiéval (spectacles de danse) • Démonstration de forge. • Démonstration des brasseurs avec brassage en direct. • Démonstration des souffleurs de verre • En partenariat avec le château une chasse au trésor sera organisée avec des entrées au château à gagner • Espace de restauration attaché au château <p><u>Carspach</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Démonstration/animations par l’Outil en Main. • Scène musicale avec succession de divers groupes locaux. • Reconstitution d’un village artisanal en Légos. • Installation d’une plage avec palmiers en bois créés par un artisan. • Démonstration de drones volants. • Démonstrations de maréchalerie avec chevaux. • Démonstrations de forge. • Balançoires pour adultes créées de fauteuils Voltaires volants. • Plusieurs ambiances de restauration : sanglier à la broche, tartes flambées, carpes frites. • Démonstrations de brassage de bière. <p>Jeux concours organisé par la Fédération des artisans-commerçants Sund’go avec des chèques cadeaux d’une valeur de 50€</p> <p><u>A confirmer</u> : démonstration par les compagnons du devoir.</p>	
<p>4. Le financement</p>	<p>A ce jour, nous sommes encore en attente d’un certain nombre de retours de la part des EPCI. Pour les EPCI dont nous avons la certitude d’obtenir le financement il est demandé de pouvoir engagé les frais de communication et de réservation de matériel dès à présent, sous faute de ne plus avoir de disponibilités.</p>	
<p>5. Le plan de communication</p>	<p><u>Presse</u> : DNA, l’Alsace, Version femina, 20 minutes, JDS, Bibbele Mag, Sundgau Mag, encartage de 130 000 flyers dans les DNA et l’Alsace.</p> <p><u>Radio</u> : Nostalgie, France Bleu, Azur FM, Top Music, Dreyeckland.</p> <p><u>Numérique</u> : 20 minutes, JDS, campagnes Facebook et Instagram.</p> <p><u>Communication grand format</u> : Réseaux bus de Sélestat et Strasbourg, bus scolaire de Mulhouse et Colmar, mupi ville de Schiltigheim et Strasbourg</p> <p><u>Supports de communication</u> : Flyers, dépliants, affiches.</p> <p>Création d’un « événement » Facebook par site</p> <p>Information sur tous les réseaux sociaux de la CMA, des artisans et partenaires</p> <p>Recensement de toutes les publications territoriales gratuites (périodiques des intercommunalités) pour insertion de l’information et affichage numérique urbain</p> <p>Conférence de presse générale (entre le 16 et le 25 mai : date à confirmer par le cabinet) suivie de relais vers les journalistes locaux</p> <p>LMA d’avril : couverture consacrée à la Fête de l’artisanat et article</p>	

	<p>rédactionnel</p> <p>Accès à l’affichage dynamique de l’ensemble du réseau des agences Banque Populaire (partenaire de l’opération)</p> <p>Les goodies :</p> <p><u>Les ballons</u> : 6 000 ballons vont être commandés (une série « Fête de l’Artisanat » et une série « 120 ans ») ainsi que 6 arbres à ballons, répartis sur les 3 sites.</p> <p>Il est proposé de mettre un grand ballon gonflé à l’hélium sur le site de Schiltigheim et un autre sur le site de Carspach. Nous allons faire des demandes aux deux villes concernées ainsi qu’une autorisation pour les voies aériennes.</p> <p><u>Goodies avec flochage » Fête de l’Artisanat » :</u> 400 casquettes rouges 400 bandanas rouges</p> <p><u>Goodies avec flochage « Chambre de Métiers d’Alsace » :</u> 500 lunettes de soleil 3000 stylos 500 foulards multifonction</p> <p>Ainsi que quelques jetons de caddie logotés « 120 ans »</p>							
<p>6. Les temps Inauguraux</p>	<table border="1" data-bbox="347 1066 1273 1229"> <thead> <tr> <th>Schiltigheim</th> <th>Carspach</th> <th>Haut-Koenigsbourg</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vendredi 14 juin Fin d’après-midi Horaire à définir</td> <td>Samedi 15 juin Fin d’après-midi Horaire à définir</td> <td>Dimanche 16 juin 11h Horaire à valider</td> </tr> </tbody> </table> <p>Un point « inauguration » est à faire rapidement avec le Cabinet.</p>	Schiltigheim	Carspach	Haut-Koenigsbourg	Vendredi 14 juin Fin d’après-midi Horaire à définir	Samedi 15 juin Fin d’après-midi Horaire à définir	Dimanche 16 juin 11h Horaire à valider	
Schiltigheim	Carspach	Haut-Koenigsbourg						
Vendredi 14 juin Fin d’après-midi Horaire à définir	Samedi 15 juin Fin d’après-midi Horaire à définir	Dimanche 16 juin 11h Horaire à valider						
<p>7. Divers</p>	<p>Un planning de mobilisation des agents est en cours pour les 3 sites. Celui-ci sera soumis au CODIR pour validation.</p> <p>A partir de mardi 11 juin le garage de la Chambre de Métiers d’Alsace à Schiltigheim ne sera plus accessible aux agents. Nous procéderons à ce moment-là au nettoyage et à l’installation des exposants.</p> <p>Les élus pourront bénéficier d’un Kit de promotion de l’évènement via l’extranet. Pour rappel les élus peuvent également y trouver les comptes rendus des COPIL.</p>							
<p>8. Prochain COPIL</p>	<p>D’ici mi-Mai</p>							