

«Le clou traverse le temps, mais reste à la pointe du moment» telle est la profession de foi de la clouterie Voelckel dont le dirigeant Germain Cromer a inventé un nouveau piquet de tente, équipé d'un chapeau de protection qui a obtenu une médaille d'argent au dernier concours Lépine à Paris et figure au générique du film Camping 2.



## La clouterie Voelckel à Steinbourg : chapeau les sardines !

**L**a crise a affecté la clouterie Voelckel, une des quatre entreprises spécialisées encore active en France, mais Germain Cromer n'est pas homme à attendre une reprise qui se fait désirer et il s'est hâté de sortir des clous en inventant un nouveau modèle de «sardines» (piquet de tente) qu'il a baptisé «tookies» et qu'il commercialise sous la marque «Ikamp's».

### Enfoncé le clou ?

Electrotechnicien de formation, spécialisé dans le forage des sols, Germain Cromer a repris la clouterie Voelckel en 1997. Seul cloutier en Alsace, il fabrique des clous pour la quincaillerie, la palletterie et des usages spécifiques qui constituent tout de même un tiers de son chiffre d'affaires.

Il est à ce jour le seul fabricant français à produire des clous de 30 cm pour la charpente et particularité supplémentaire, il peut répondre à n'importe quelle demande, comme celle de clous marqueurs utilisés par les débardeurs pour identifier les billes de bois, des clous de fixation de câbles électriques sur pylônes en bois ou des grandes agrafes de fixation pour les bâches de paysagiste.

Cette diversification dans des produits innovants a permis à l'entreprise Voelckel de produire annuellement 12.000 tonnes de clous, pointes ou agrafes. Mais la dimi-

nution sensible de la fourniture de clous pour la palletterie a provoqué une baisse d'activité, à laquelle Germain Cromer a promptement réagi.

### Toqué de «tookies»

Campeur à ses heures, il s'est souvenu s'être pris souvent les pieds dans les têtes de sardines de fixation, à peine perceptibles le jour et a fortiori la nuit. D'où l'idée de créer un piquet de tente à tête carrée, aisé à planter même sur sol dur, sur lequel il clipse par un système aussi simple qu'ingénieux, un capuchon rond fluorescent et rétro-réfléchissant qui évoque au gré de l'imagination un chapeau de champignon dans sa couleur rouge et une balle de tennis dans sa couleur jaune.

Car le plus des «tookies» réside bien dans ce marketing ludique qui a séduit Franck Dubosc pour fixer la tente de son personnage dans Camping 2.

A signaler que le chapeau plastique a été élaboré avec le lycée professionnel du Haut-Barr à Saverne qui compte un département plasturgie.

Le packaging est également très vendeur, les tookies sont alignés par quatre, alternant le rouge et le jaune, sur un support cartonné vert gazon, recouvert d'un film plastique. L'emballage est effectué par un centre d'aide au travail de Strasbourg.

### Une commercialisation bien orchestrée

Le démarrage de la commercialisation est prometteur ! Il faut dire que le concepteur n'a pas lésiné sur les moyens. Les champignons géants qui apportaient une belle note de couleur sur la pelouse précédant la façade très minérale du Conseil Régional étaient des «tookies», annonçant l'exposition «Innov Village». Germain Cromer a également testé son produit sur les salons de l'hôtellerie de plein air, Campovest à Nantes, Sett à Montpellier et Vankantiebeurs à Utrecht. L'autre pays du fromage, aussi friand de camping que de bicyclette, a d'ailleurs réservé à son invention un accueil enthousiaste.

En France, la phase de commercialisation est entamée depuis ce printemps. Les «tookies» sont disponibles dans les grandes surfaces spécialisées, dans les boutiques des terrains de camping et sans doute bientôt dans la grande distribution.

La médaille d'argent obtenue au dernier Lépine est un atout supplémentaire pour le succès de ces néo-sardines qui vont conférer aux terrains de camping, comme un air de fête «made in Alsace».

