

# La FREMAA présente Résonance(s) premier salon européen des métiers d'art

Annie Basté,  
Présidente de la Freema

Présidente de la Fédération Régionale des Métiers d'Art d'Alsace (FREMAA), Annie Basté-Mantzer s'est fixée avec son équipe et ses 140 adhérents un objectif ambitieux: organiser du 9 au 12 novembre 2012, le premier salon européen des métiers d'art, baptisé «Résonance(s)», car il promet de faire largement écho aux œuvres des 200 artisans d'art, attendus comme exposants. La Gazette des Métiers a rencontré Annie dans son fief atelier d'Aubure, où la modiste-tisserande trouve son inspiration et orchestre les préparatifs d'une manifestation qui ne pourra que rehausser l'image de Strasbourg, déjà labellisée «Ville et métiers d'art».



**Gazette des Métiers:** D'où vient cette idée d'un salon européen des métiers d'art?

**Annie Basté:** L'idée revient à la Frémaa! Notre association est régulièrement sollicitée pour participer à des salons divers, car les métiers d'art sont, si je puis m'exprimer ainsi, un produit d'appel. En créant «Résonances», nous souhaitons avoir un événement exclusivement consacré aux métiers d'art, une vitrine des savoir-faire exceptionnels de nos professionnels.

**GM:** La Frémaa est-elle seule à porter ce projet?

**A. B.:** Nous avons eu un soutien de la première heure des Ateliers d'art de France, premier groupement professionnel des métiers d'art, qui fédère 5 400 professionnels, artisans et artistes et copropriétaire de deux salons de notoriété internationale, «Maison et Objet» et le «Salon International du Patrimoine Culturel». Ce groupement, outre une expérience avérée des salons, dispose d'un formidable réseau à l'international et la Frémaa y a adhéré en signant sa charte.

**GM:** La Frémaa occupe de mieux en mieux le terrain en région et le public identifie bien les métiers d'art, mais avec «Résonance(s)» vous sautez d'un coup plusieurs échelons dans votre développement. Pourquoi?

**A. B.:** Je suis quelqu'un de résolument optimiste et je ne vois que le bon côté des choses. Pour autant je ne suis pas dépourvue de réalisme et je sais bien que l'avenir ne se prévoit pas mais qu'il se prépare. Aujourd'hui comme hier, la Frémaa a la chance d'avoir un soutien sans faille des collectivités territoriales et locales, sans elles ce qui s'est accompli ces dernières années n'aurait pu se faire. Mais une Fédération comme la nôtre doit être en mesure d'assumer, dans le temps, une grande partie de son fonctionnement, car les coups de pouce institutionnels pourraient venir à se réduire, voire à disparaître.

«Résonance(s)» est pour la Frémaa le moyen d'organiser à la fois un événement international et de contribuer ne serait-ce que pour partie à son autonomie financière.

**GM:** Quels sont les soutiens que vous escomptez pour la première édition de «Résonance(s)».

**A. B.:** La Frémaa dispose depuis sa création de l'aide du Conseil Régional, de la Communauté Urbaine de Strasbourg, de la Direccte et de la Chambre de Métiers d'Alsace. Nous comptons bien entendu sur ces partenaires pour le lancement de «Résonance(s)» et nous nous rapprocherons aussi des Départements et de la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie.

**GM:** Un peu moins d'un an de l'événement, pouvez-vous nous donner ses grandes lignes.

**A. B.:** «Résonance(s)» aura lieu au Parc des Expositions de Strasbourg, sur une surface de 6000 m<sup>2</sup> avec des exposants venus de la France entière et des pays limitrophes. Des pourparlers sont également en cours avec la Toscane et le Québec. L'accent sera mis sur les objets, la mode, la maison, le savoir-faire, dans un esprit résolument contemporain. Les métiers d'art riches de leur passé sont largement ouverts sur l'avenir et sont même des pré-

curseurs de tendances. Les professionnels présents seront tous de très haut niveau de qualité et d'originalité. Les animations nombreuses seront au diapason, elles sensibiliseront le grand public et au-delà les prescripteurs, décorateurs, architectes d'intérieur, hôteliers et autres revendeurs à qui une soirée sera consacrée.

**GM:** Vous espérez combien de visiteurs?

**A. B.:** À un an de l'événement, il est un peu prématuré d'avancer des chiffres pour un nouveau salon! Disons que pour une première édition 15 000 visiteurs serait un résultat satisfaisant et prometteur pour la suite. En attendant, je lance un appel aux professionnels des métiers d'art, les inscriptions sont ouvertes et ils obtiendront tous les renseignements sur le salon en se mettant en rapport avec : Ninon de Rienzo, Directrice de la Frémaa et responsable du projet, tél. 03 88 08 39 96, ninon.derienzo@fremaa.com.

