

# GÉRER ET DÉVELOPPER SON ENTREPRISE



## PASS THÉMATIQUE

### DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

## OBJECTIF

Après un diagnostic de votre entreprise (PASS Enjeux), vous souhaitez améliorer et renforcer votre performance sur une thématique précise en faisant un état des lieux de votre entreprise et en élaborant un plan de progrès.

## DESCRIPTION

Vous voulez une approche neutre, objective et confidentielle sur vos pratiques en développement commercial. Ce domaine est le rouage essentiel pour contribuer à la croissance d'une entreprise.

Vous souhaitez vous développer, structurer votre offre commerciale, revoir ou créer votre stratégie commerciale, faire le point sur votre identité visuelle ou numérique, etc. ?

Nous vous proposons lors d'un entretien individualisé un diagnostic intelligent et approfondi permettant de faire le point sur tous les aspects du développement commercial, et qui mettra en valeur vos points forts et vos axes d'amélioration.

## MODALITÉS, LIEU, DURÉE, CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Entretien(s)

Durée de la prestation :  
1 entretien en entreprise, complété par des échanges et/ou contacts téléphoniques. Synthèse d'entretien avec préconisations pour chaque diagnostic thématique.

## CONTACTS

- Chargé de développement économique de votre territoire
- Sur [www.cm-alsace.fr](http://www.cm-alsace.fr) – Services Pratiques – Nos conseillers

## PUBLIC CONCERNÉ

Toute entreprise immatriculée à la CMA

## TARIF

Prestation réalisée dans le cadre du "PACTE REGIONAL POUR L'ARTISANAT 2018 – 2020", cofinancée par la Région Grand Est, le FEDER et la CMA