



## COFIL Foires et Evénements 2019

Date :	<b>03/07/2018</b>	Horaire :	<b>9 h – 12 h 30</b>
Présents	Jean-Louis FREYD – Laurent Hett – Laurent Weinstein Marie-Agnès Belard – Franck Pardini – Estelle Klein Marie-Christelle Haubensack – Clotilde Bauduin – Séverine Fix – Nathalie Weiser		
Autre(s) participant(s) CMA :			
Intervenant :			

## SUJETS ABORDÉS

## Observations

<b>Objectifs de la réunion</b>	<p>Rôles et implications de la Chambre de Métiers d'Alsace dans l'organisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- des Foires de Mulhouse et Strasbourg,</li> <li>- de la Fête de l'Artisanat,</li> <li>- des Rendez-vous chez les Artisans (RVA),</li> <li>- du Salon Créer et Développer sa boîte,</li> </ul> <p>pour préparer une note pour la Commission des Affaires Economiques de fin août. Les élus pourront ainsi décider de l'évolution de ces dossiers pour 2019.</p>	Cf. note distribuée en séance pour nourrir les discussions
<b>Foires de Mulhouse et Strasbourg</b>	<p>Constat :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de plus en plus de problème pour la commercialisation des espaces d'exposition,</li> <li>- déménagement de la FES en 2019 sans savoir quelles seront les conditions d'hébergement</li> </ul> <p>Trois pistes d'évolutions sont proposées :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) création d'une Foire type « Artisanales de Chartres », foire généraliste dédiée à l'artisanat, 2,25 ETP pour gérer cette foire qui existe depuis plus de 20 ans, 1 million de CA. Il faut trouver le lieu et la période adéquats pour organiser un tel événement et laisser le temps à cette foire pour prendre ces marques dans le paysage alsacien ;</li> <li>2) continuation des Foires de Mulhouse et Strasbourg, mais en renouvelant le concept. M. Hett confirme que la Foire de Mulhouse s'essouffle et celle de Strasbourg perd en attractivité du fait des travaux du site qui réduit les espaces d'expositions. Il y a également un réel manque de visibilité de l'artisanat. Estelle explique que le public sort pour boire, manger, s'amuser. Il faut montrer l'artisanat sous un angle plus dynamique (voir événement Street Food).</li> <li>3) Rattachement à des foires et salons locaux, appui technique pour l'organisation, présence en prenant un stand dédié. Les EPCI, en charge du développement économique veulent des actions sur leur territoire et il est important pour la CMA de rester en contact avec elles. A nous de nous adapter aux spécificités de ces territoires.</li> </ol> <p>Dans un premier temps, il est important de définir les objectifs de la CMA :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visibilité de l'artisanat,</li> <li>- quelle sera la plus-value pour l'artisan de participer à notre événement ? Comment mettre en avant ce dernier pour qu'il puisse faire du business,</li> <li>- vis-à-vis du grand public.</li> </ul>	

	<p>Pour définir ces objectifs, il est proposé de faire une étude de marché auprès des artisans et du grand public.</p> <p>Des devis comparatifs avaient déjà été demandés. Ils pourront être actualisés.</p> <p>Cette étude sera menée au cours du 3<sup>e</sup> trimestre 2018 ou 1<sup>er</sup> trimestre 2019 avec un rendu des conclusions au cours du 2<sup>e</sup> trimestre 2019.</p> <p>Dans l'attente des résultats, il est proposé de suspendre notre participation aux Foires de Mulhouse et Strasbourg.</p>	Accord pour faire cette étude.
<b>2019 : la CMA fêtera ses 120 ans</b>	<p>Le service COM fera appel à une agence événementiel pour réfléchir à la création d'un événement « 120 ans » en 2019, et comment décliné ce concept en petits événements tout au long de l'année, jusqu'au jour anniversaire du 6 décembre.</p>	
<b>Fête de l'Artisanat</b>	<p>Elle se déroulera en 2019.</p> <p>Plusieurs lieux sont définis :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nord Alsace et Strasbourg, Hippodrome de Hoerd, un Rv est pris pour discuter de l'organisation et du coût de ce lieu ;</li> <li>- Alsace centrale, Château du Haut-Koenigsbourg, il faudrait être certain que l'on puisse accueillir plus de 20 artisans dans de meilleures conditions qu'en 2017 ;</li> <li>- Sud Alsace, le site de Cocental-SV Bois dans le Sundgau pourrait convenir à cette Fête, site accessible avec des parkings.</li> </ul> <p>Il est important de définir une date pour valider les lieux prévus.</p> <p>Concernant le tarif proposé aux artisans présents à la Fête de l'Artisanat, il est proposé de rester sur un tarif unique de 200 € HT.</p> <p>Revoir le nom « Fête de l'Artisanat », nom démodé</p> <p>Voir si les territoires de Hoerd et du Haut-Koenigsbours peuvent être éligibles à des Fonds Leader.</p>	Définir une date pour bloquer les sites concernés et commencer la recherche de partenariats
<b>RVA</b>	<p>Pour l'organisation de nos RVA, il faut cibler des territoires où les ComCom mettent des financements.</p> <p>Les élus des villes où il y a déjà beaucoup d'animations tout au long de l'année, ou des endroits très touristiques, seront plus regardant sur les subventions à donner du fait de l'attractivité de leur territoire.</p> <p>Pour commercialiser notre « produit RVA », il serait judicieux de mobiliser des financements pour créer des vidéo diffusées lors des réunions d'informations organisées sur les territoires pour le recruter les participants.</p> <p>Les artisans sont attachés à ouvrir leur entreprise pour montrer leur outil de travail.</p> <p>Il faut arriver à avoir plus de participants sur un territoire, le taux de retour est dérisoire par rapport au nombre de courriers envoyés.</p> <p>Développer des partenariats avec les EPCI pour leur proposer des animations du type RVA, Fête de l'Artisanat, associer les organisations professionnelles et les écoles à nos manifestations.</p> <p>Les RVA permettent également la promotion de notre offre de services, soit auprès des intercommunalités ou soit auprès des artisans.</p> <p>Revoir également le nom de RVA, Rendez-vous chez les artisans.</p> <p>Problème également évoqué : peu de d'articles de presse sur nos manifestations.</p> <p>La relation presse est actuellement centralisée au Cabinet du Président. Il faudrait peut-être avoir une communication unique via un communiqué de presse de l'événement et que sur chaque territoire le CDE garde le contact avec le journaliste local afin d'obtenir plus d'articles sur nos manifestations.</p>	

	<p>Développer notre communication via les réseaux sociaux, en présentant des vidéos de nos événements.</p>	
<p><b>Salon Créer et Développer sa Boîte en Alsace</b></p>	<p>L'organisation de ces salons est très chronophage et le temps agents n'est pas pris en compte dans les demandes de financements (type FEDER par ex.).</p> <p>A ce jour, le budget Salon est équilibré sans la prise en compte du temps agent.</p> <p>Afin de trouver un équilibre économique dans l'organisation de ces salons, il est proposé :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- D'obtenir de l'EMS plus de moyens pour l'organisation de ce salon surtout pour la commercialisation des stands,</li> <li>- Ou de n'organiser qu'un seul salon par an, à Strasbourg</li> <li>- Ou de ne participer qu'à des salons organisés sur les territoires par les ComCom</li> </ul> <p>Des discussions sont également en cours au niveau de la CCI pour définir le devenir de ce dossier.</p>	