



WEB MARKETING

FORMATION COURTE

DEVELOPPER UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION VIA LES RESEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS

- Sélectionner le(s) réseau(x) social (aux) adapté(s) à la promotion de son activité
- Définir sa stratégie digitale
- Créer une page professionnelle sur un ou plusieurs réseau(x)
- Animer sa page professionnelle
- Interagir avec les abonnés
- Evaluer l'impact de la communication auprès de ses abonnés

PREREQUIS

Utiliser de manière courante un ordinateur, un smartphone et internet. Disposer d'un smartphone permettant d'y installer les applications des réseaux sociaux concernés. Etre prêt à les utiliser dans le cadre de son activité quotidienne.

PUBLICS

Chef d'entreprise
Conjoint collaborateur
Associé
Salarié
Créateur d'entreprise
Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

INTERVENANTS

Intervenants experts en web marketing ayant une grande connaissance de l'Artisanat

VALIDATION

Se soumettre aux modalités d'évaluation

A l'ère du réflexe Google chez les consommateurs en quête d'informations, l'artisan ne peut plus faire l'impasse sur sa stratégie digitale.

Et, indépendamment du secteur d'activité, les réseaux sociaux constituent un vecteur privilégié de promotion de son entreprise, de son activité et de son savoir-faire, à commencer par Facebook et Instagram.

Mais comment optimiser ces outils au service de sa visibilité et de l'augmentation de son chiffre d'affaires ? Cette formation vous donne les clés !

RS6078

CONTACTS

GESTIONNAIRES DE FORMATION

SCHILTIGHEIM 03 88 19 79 64 gestionfc67@cm-alsace.fr
COLMAR 03 89 20 84 65 gestionfcc@cm-alsace.fr
MULHOUSE 03 89 46 89 17 gestionfcm@cm-alsace.fr

REFERENTE HANDICAP

Gabrielle PIGEARD 06 98 11 38 15 formation@cm-alsace.fr

REFERENTE VAE

Nathalie KAUFFMANN 07 60 46 66 94 nkauffmann@cm-alsace.fr

EQUIPEMENTS TECHNIQUES

Salles de formation dédiées :
vidéoprojecteur
accès internet haut débit
parc informatique
salle de pause

LIEUX ET DATES

Formation organisée à Mulhouse, Colmar et Schiltigheim

Fréquence de la formation : 6 sessions par an

DUREE

3 jours : 21 heure
4 jours : 28 heures

TARIFS

630 € net de taxes (3 jours) / 840 € net de taxes (4 jours)
Se renseigner auprès de nos gestionnaires de formation pour obtenir un devis et connaître les possibilités de prise en charge.

Taux de satisfaction

Nouveau

[Conditions générales de vente](#)



Tous droits réservés CMA / CMA_WM16_jan23_V1_SM

DEVELOPPER UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION VIA LES RESEAUX SOCIAUX



EXPLORE ARTISANAT

PROGRAMME

- Réaliser un tour d'horizon des différents réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok, Twitter...
- Identifier leurs fonctionnalités et possibilités
- Découvrir les algorithmes sur lesquels s'appuient Facebook et Instagram
- Déterminer des objectifs au service de sa stratégie digitale
- Définir ses cibles clients, ainsi que sa charte graphique
- Optimiser sa façon de communiquer sur les réseaux sociaux
- Impulser de l'engagement au sein de sa communauté d'abonnés
- Réaliser des formats de publication efficaces
- Rédiger du contenu en l'inscrivant dans une ligne éditoriale
- Utiliser les outils de création de visuels et de programmation
- Créer et paramétrer un compte sur Facebook et / ou Instagram
- Récolter et analyser les données de performance

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel

Conditions d'apprentissage optimales, chaque stagiaire ayant un poste informatique à disposition
Exposés - Démonstrations - Exercices de mise en pratique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation formative tout au long de la formation, au moyen de :

- Exercices d'application
- Questionnement de groupe
- Tour de table

Evaluation sommative en fin de formation, au moyen de :

- Présentation orale de sa stratégie digitale, développée via Facebook et / ou Instagram



cm-alsace.fr et services.cm-alsace.fr
Suivez aussi notre actu sur **instagram** et **facebook**