



EXPLORE ARTISANAT

FORMATION COURTE



BOOSTER L'ARTISANAT EN MODE STARTUP

OBJECTIFS

- Comprendre comment le numérique change l'économie
- Identifier les leviers de transformation numérique pour l'entreprise artisanale
- Découvrir et s'inspirer des méthodes "startup" pour l'artisanat

PRÉREQUIS

Avoir identifié un besoin numérique pour son entreprise
Avoir une bonne pratique du numérique et d'internet

PUBLIC

Chef d'entreprise, Cadre dirigeant,
Créateur d'entreprise TPE artisanale
Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

DURÉE

2 jours : 14 heures

INTERVENANT

Intervenants experts en innovation numérique et écologique
ayant une grande connaissance de l'Artisanat

VALIDATION

Réaliser les exercices d'évaluation

L'innovation et l'artisanat, un duo gagnant pour développer son activité et booster sa rentabilité. La preuve par l'exemple avec le témoignage d'entrepreneurs du territoire aux réalisations inspirantes.

Vous êtes un entrepreneur qui souhaite :

- booster son activité grâce aux leviers de croissance offerts par les innovations numérique et écologique.
- mieux comprendre les enjeux du quotidien liés à l'innovation,
- être orienté, pour un accès rapide aux acteurs de l'écosystème du territoire.

Deux jours pour débiter une réflexion ensemble :

- penser à l'intégration des nouveaux usages numériques dans le quotidien de votre entreprise,
- donner l'impulsion à votre projet pour aller plus loin si vous avez identifié un sujet particulier pour améliorer la qualité des services délivrés à vos clients, ou répondre à une attente de vos collaborateurs.

Un temps pour se former aux bonnes pratiques, identifier les ressources disponibles sur le territoire et mieux comprendre l'importance des collaborations croisées à mettre en œuvre pour concrétiser votre projet.

CONTACTS

- **Responsable pédagogique du projet :**
Pascal DANIEL 06 68 47 08 42 pdaniel@cm-alsace.fr
- **Gestionnaires de formation de la CMA :**
Schiltigheim : 03 88 19 79 64 gestionfcc67@cm-alsace.fr
Colmar : 03 89 20 84 65 gestionfcc@cm-alsace.fr
Mulhouse : 03 89 46 89 17 gestionfcm@cm-alsace.fr
- **Référente handicap de la CMA :**
Gabrielle PIGEARD 06 98 11 38 15 formation@cm-alsace.fr
- **Référente VAE de la CMA :**
Nathalie KAUFFMANN 07 60 46 66 94 nkauffmann@cm-alsace.fr

ÉQUIPEMENT TECHNIQUE

Salles de formation dédiées : vidéoprojecteur, accès internet haut débit, parc informatique, salle de pause

LIEUX ET DATES

Formation organisée à Mulhouse, à KM0 (30 rue François Spoerry)

Les lundis 20/03/2023 et 27/03/2023
Fréquence de la formation : 1 session par an

TARIF

420 € net de taxes
Se renseigner auprès de nos gestionnaires de formation pour obtenir un devis et connaître les possibilités de prise en charge.

Taux de satisfaction

Nouveau

[Conditions générales de vente](#)





BOOSTER L'ARTISANAT EN MODE STARTUP

(innovation et numérique)



EXPLORE ARTISANAT

PROGRAMME

JOUR 1

1. Culture numérique de base : ce qui change dans la vie de tous les jours

- GAFAM, BATX, NATU : comment les géants du numérique transforment l'économie
- Panorama des technologies : Big data, Intelligence Artificielle, IOT, Réalité virtuelle, Blockchain
- Le numérique est en évolution
- Numérique et générations
- Consommation et générations
- Numérique personnel et professionnel

2. Les défis de la transformation numérique : ce qui change dans le monde de l'entreprise

- Développer une stratégie avec le numérique
- Se prémunir des cyber risques
- Communiquer et vendre avec le digital
- Comprendre les nouvelles attentes clients
- Digitaliser ses produits et services
- Respecter les règles juridiques

3. Les défis de la transformation numérique et écologique : imaginer l'avenir de son métier artisanal

- S'ouvrir à l'écosystème numérique
- Mon métier est-il "digitalisable" ?
- Penser son entreprise artisanale comme une startup ?
- Numérique, innovation et développement durable : un véritable cercle vertueux.

JOUR 2

1. Prise de conscience de la dynamique du changement à travers l'immersion dans l'écosystème KM0 et des potentialités d'interaction avec l'artisanat

- Présentation de l'usine à projet et de sa philosophie
- Visite des locaux, espaces : salles des machines, événements, entreprises
- Témoignages Startups et écoles présentes

2. Travail en équipe sur les projets des participants et recherche de nouvelles opportunités et innovations. Qu'est-ce qui me manque pour mon activité ?

- Découvrir de nouvelles opportunités d'innovation via la méthode de l'intelligence collective orientée besoin client ou "Design Thinking"
- Identifier une problématique numérique précise au sein de son entreprise et imaginer des pistes de solutions adaptées
- Expliciter l'environnement, les éventuelles actions numériques et les problématiques rencontrées
- Organiser une mise en place progressive d'amélioration continue (Initiation Méthode par itération ou Méthode Agile)
- Mise en pratique : démarrage d'un "plan de développement innovation" en rapport

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel - Groupe limité à 15 stagiaires Exposés et apports théoriques

Retours d'expérience des formateurs et participants

Travail en équipe

Ressources en ligne : témoignages d'entrepreneurs, exemples d'applications existantes, lieux ressources

Découverte et pratique d'outils numériques - Autres supports éventuels

Co-rédaction en ligne du support de formation

Après ces deux journées de formation, un itinéraire de ressources sera proposé à l'artisan pour répondre à son projet de développement

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation formative tout au long de la formation, au moyen de :
Questionnement groupe
Tour de table

Évaluation sommative en fin de formation, au moyen de :
Co-rédaction en ligne du support de formation

En partenariat avec KM0, e-nov Campus, BPALC



**cm-alsace.fr et
services.cm-alsace.fr**
Suivez aussi notre actu
sur **instagram** et **facebook**