



# SE FAIRE CONNAITRE ET VENDRE SES PRODUITS

FORMATION COURTE – WEB MARKETING

Code certification : RS6348 / Organisme certificateur : CMA France  
Date d'enregistrement : 19 07 2023 / Date d'échéance : 19 07 2028



## CRÉER ET ADMINISTRER UN SITE INTERNET POUR TPE-PME

### OBJECTIFS

- Identifier l'environnement web
- Mémoriser les moyens d'augmenter le trafic d'un site
- Différencier Online et Offline
- Définir son positionnement et sa stratégie sur le web
- Identifier ses mots clés
- Créer l'arborescence de son site
- Construire la structure de son site
- Identifier les outils nécessaires à la sécurité du site

### PRÉREQUIS

Avoir un projet de création de site internet pour son entreprise  
Avoir de bonnes connaissances de l'environnement Windows  
Avoir une bonne pratique de la bureautique et d'Internet  
Se munir de ses éléments numériques à publier (photos, vidéos, textes...)

### PUBLIC

Chef d'entreprise  
Conjoint collaborateur  
Associé  
Salaré

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

### DUREE DE LA FORMATION – DELAI D'ACCES

5 jours : 35 heures  
Le délai moyen d'accès à la formation est de 15 jours

### INTERVENANT

Formateur expert en web marketing, ayant une grande connaissance du secteur artisanal

### VALIDATION

Certification "Créer et administrer un site internet pour TPE-PME" inscrite au répertoire spécifique

Être ou ne pas être sur le WEB ? Ne perdez pas de temps à vous poser la question : aujourd'hui, toute entreprise, quelles que soient sa taille et son activité, doit avoir un site, a fortiori quand elle se lance. Les consommateurs en quête d'informations ont le réflexe Google. Être en ligne est donc vital pour une jeune société qui veut se faire connaître. Faut-il un blog, un site ? Comment gérer sa création ? Basée sur votre projet personnel, cette formation vous aide à être l'architecte de votre premier site internet et à utiliser au maximum vos compétences pour diminuer le coût de votre premier site.

### CONTACTS

#### GESTIONNAIRE DE FORMATION

**Colmar :** [gestionfcc@cm-alsace.fr](mailto:gestionfcc@cm-alsace.fr) 03 89 20 84 62

#### REFERENTE HANDICAP

**Alsace :**  
Véronique LITTEL [vlittel@cm-alsace.fr](mailto:vlittel@cm-alsace.fr) 03 88 19 79 17

### MOYENS MATERIELS

Les moyens matériels mobilisés sont en adéquation avec les objectifs de la formation et le programme associé. Dans ce cadre, une session « Créer et administrer un site internet pour les TPE-PME » est conduite au sein d'une salle informatique disposant entre autres équipements d'un accès internet haut débit et d'un vidéoprojecteur.

### LIEUX ET DATES

Formation proposée à Colmar.

Pour connaître les dates, consulter la programmation sur notre site internet :  
<https://www.cm-alsace.fr/former-et-se-former/formations-courtes>

Fréquence de la formation : 1 session par semestre

### TARIF

1 050 € net de taxes

Possibilités de prise en charge totale ou partielle en fonction de la situation propre au stagiaire  
Formation éligible au Compte Personnel de Formation (CPF)

Taux de satisfaction

**nouveau**





## PROGRAMME

### JOUR 1

#### 1. Introduction :

- Déterminer les enjeux et l'évolution du marketing digital
- Analyser les chiffres des comportements des internautes
- Mesurer l'impact sur le quotidien
- Découvrir et exploiter l'environnement web
- Désigner un moteur de recherche
- Réaliser un tour d'horizon des différents canaux de publicité et de leurs possibilités
- Souligner les avantages d'un site web de qualité et bien référencé

#### 2. Le SEO (optimisation pour les moteurs de recherche) ou référencement naturel :

- Définir le SEO (Search Engine Optimization)
- Acter les différents éléments qui agissent sur la visibilité d'un site web ou comment optimiser l'apparition d'un site dans les premiers résultats de Google
- Appliquer les différentes astuces pour faire « remonter » son site dans les pages de résultats

#### 3. Construire une stratégie de communication :

- Mesurer les intérêts et avantages d'un site vitrine / e-commerce
- Améliorer sa notoriété sur le web
- Utiliser les canaux gratuits : Google et SEO, réseaux sociaux
- Définir un budget publicitaire comprenant l'achat de mots clés (Google ADS), la publication sur les réseaux sociaux, la présence sur les marketplace
- Repérer les autres canaux publicitaires et communiquer sur les réseaux sociaux
- Exploiter Google Display (publicité sur les sites du réseau Google)
- Mettre en place une veille informationnelle : contenu et communication
- Rédiger en respectant les droits d'auteurs et la ligne éditoriale
- Raconter une histoire avec un scénarimage
- Récolter et analyser les données mises en place

### JOUR 2

#### 1. Etat des lieux du marché et des échanges virtuels : définir la stratégie de l'entreprise sur le web et son positionnement :

- En quoi le web a changé les règles du marketing et les relations publiques
- Les dix règles essentielles du web marketing
- Sites vitrines et dynamiques : e-commerce, blogs, réseaux sociaux, moteurs de recherche :
  - Définition
  - Usages
  - Objectifs
  - Intérêts
- Analyse de la concurrence
- Planifier son activité

#### 2. Jouer la complémentarité avec les autres supports de communication :

- Les réseaux sociaux
- Votre stratégie Off- line/ On- line :
  - Définition,
  - Cohérence et constance de votre communication

#### 3. Présentation du CMS WordPress :

- Avantages de WordPress
- Les thèmes WordPress *responsives*



# CRÉER ET ADMINISTRER UN SITE INTERNET POUR TPE/PME



SE FAIRE CONNAITRE ET  
VENDRE SES PRODUITS

## 4. Concevoir l'architecture de son site : définir son message commercial et maîtriser les règles d'une communication réussie sur internet :

- Identification de sa cible clientèle :
  - B to B
  - B to C
  - Définir les objectifs de sa stratégie web
- Définir ses moyens afin d'aller au bout de son projet :
  - Financier,
  - Compétence interne et externe
  - Temps

### JOUR 3

## 5. Les étapes clé de la conception d'un site, référencement et rédaction :

- Réfléchir et proposer un contenu de qualité :
  - Répondre à un besoin de communication
  - Faire connaître les produits et les mettre en avant
  - Les prestations
  - Le savoir-faire
- Intégration des nouveaux algorithmes de Google
- Présentation de logiciels libres
- Créer les pages de son site internet
- Définir l'arborescence, organiser les contenus
- Nom de domaine et serveur

## 6. Ajouter et paramétrer des extensions :

- Les extensions :
  - Définition
  - Lesquelles choisir
- Comment les trouver et pour quel besoin
- Ajout et paramétrage des extensions indispensables
- Mettre à jour une extension

### JOUR 4

## 7. La création de contenus et le graphisme général :

- Changer et personnaliser le thème :
  - Virtuel
  - Thème gratuit
- Intégration de sa charte graphique
- Gérer sa typographie
- Créer ses menus et ses widgets
- Gérer ses pages
- Ajouter des images



# CRÉER ET ADMINISTRER UN SITE INTERNET POUR TPE/PME



SE FAIRE CONNAITRE ET  
VENDRE SES PRODUITS

## JOUR 5

8. Faire vivre son site, générer de l'actualité

9. La sécurité et la maintenance du site

10. Installer des statistiques fiables sur son site avec Google Analytics

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel

Conditions d'apprentissage optimales, chaque stagiaire ayant un poste informatique à disposition

Exposés - Démonstrations - Exercices de mise en pratique

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

**Évaluation formative** tout au long de la formation, au moyen de :

- Exercices d'application : réalisation des différentes étapes de conception de son site internet
- Questionnements de groupe
- Tours de table

**Évaluation sommative** en fin de formation, au moyen d'une présentation de la version finale du site internet créé et administré, en expliquant la démarche de création et les choix réalisés

[Conditions générales  
de vente](#)

