

Des visites d'entreprises qui s'inscrivent dans le cadre de la Semaine Nationale de l'Artisanat du 2 au 9 juin

Rôle actif de l' élu de la CMA et en phase avec le mandat du Président de la CMA – Jean-Luc Hoffmann qui milite pour la proximité et un contact régulier avec les artisans d'Alsace

Artisanat : un contexte économique sous tension :

- En Alsace, plus de 50 000 entreprises artisanales
- Augmentation généralisée du prix des matières premières, difficultés d'approvisionnement
- Forte tension sur le prix de l'énergie
- Difficulté de recrutement
- Pression sur les mobilités professionnelles avec la mise en place de la ZFE
- Lancement le 24 mai d'une grande consultation sur le prix du stationnement à Strasbourg.
- Les carnets de commandes des entreprises du bâtiment sont remplis, un essoufflement se ressent pour le dernier trimestre 2023
- Insécurité des entreprises du bâtiment sur le recul des mises en chantier et l'effondrement des permis de construire

Les points positifs pour le secteur artisanal :

- Une campagne apprentissage qui s'annonce prometteuse. Le maintien d'un bon niveau d'aides financières à l'apprentissage continue de développer l'offre d'apprentissage en entreprises.
- Le Centre de formation Bernard Stalter se transforme (nouvelles machines à commande numérique) s'agrandit (extensions des pôles Boulangerie – Pâtisserie et bois) et s'ouvre à de nouveaux métiers.
- Le Centre de Formation de l'Artisanat de Mulhouse s'étend avec l'acquisition d'un nouveau bâtiment. Le CFAM est le centre de formation le plus titré de France.
- Une écoute et un partenariat renforcé avec les collectivités.
- Les consommateurs de plus en plus sensibles aux circuits courts et à la fabrication locale. Les alsaciens sont friands de production locale.
- La CMA a lancé en janvier 2022, une marque Artisan d'Alsace. A ce jour 200 entreprises sont labélisées pour leur exemplarité en matière de pratiques de responsabilité sociale et environnementale. Ne pas hésiter à promouvoir cette marque !

La CMA avec ses partenaires sont à l'écoute des chefs d'entreprise :

- La CMA accompagne les entreprises pour leur développement économique et dans l'élaboration de dossiers de demande d'aide FEDER pour des investissements de matériels de production – pour les demandes AMI Artisanat de demain en faveur de la modernisation des ateliers en lien avec la Région Grand Est.
- Nous aidons à la recherche, au recrutement d'apprentis
- Nous avons un planning de formation en ligne (gratuites)